

LA MUSICA DI SOTTOFONDO E IL COMPORTAMENTO D'ACQUISTO:

il trade off fra musica famosa e musica meno famosa

Relatore Prof. Luca Petruzzellis

Professore associato in Marketing presso l'Università di Bari, Facoltà di Economia.

18/01/2012
H 14.30

MARCA, 18 GENNAIO ORE 14.30 - 15. 50 - SALA CONCERTO - BLOCCO D - CENTRO SERVIZI



GEN
18
2012

H 14.30



SOUNDREEF
ROYALTIES MADE EASY PRESENTA

CONVEGNO

LA MUSICA DI SOTTOFONDO E IL COMPORTAMENTO D'ACQUISTO:

il *trade off* fra musica famosa e musica meno famosa

Relatore Prof. Luca Petruzzellis

Professore associato in Marketing presso l'Università di Bari, Facoltà di Economia.

E' stato ampiamente dimostrato che la musica di background è uno strumento strategico di primaria importanza per la creazione dell'atmosfera nei punti vendita.

I Retailer che gestiscono la musica di sottofondo come *strategic tool* per creare un'atmosfera favorevole agli acquisti, si ritrovano a decidere se optare per una musica famosa al grande pubblico, in grado di evocare ricordi, oppure per una musica meno conosciuta in grado di accompagnare e differenziare la marca.

il Prof. **Luca Petruzzellis** con la Dott.ssa **Ada Palumbo**, con **La Facoltà di Economia dell'Università di Bari**, hanno studiato e ricercato questo fenomeno in un reale contesto di vendita, che dimostra come cambia il livello di coinvolgimento negli acquisti e lo stato d'animo a seconda della tipologia di musica di sottofondo trasmessa.

Vi aspettiamo
a Marca
Pad: 25
Stand: A/147

MARCA, 18 GENNAIO ORE 14.30 - 15. 50 - SALA CONCERTO - BLOCCO D - CENTRO SERVIZI

SOUNDREEF
www.soundreef.com